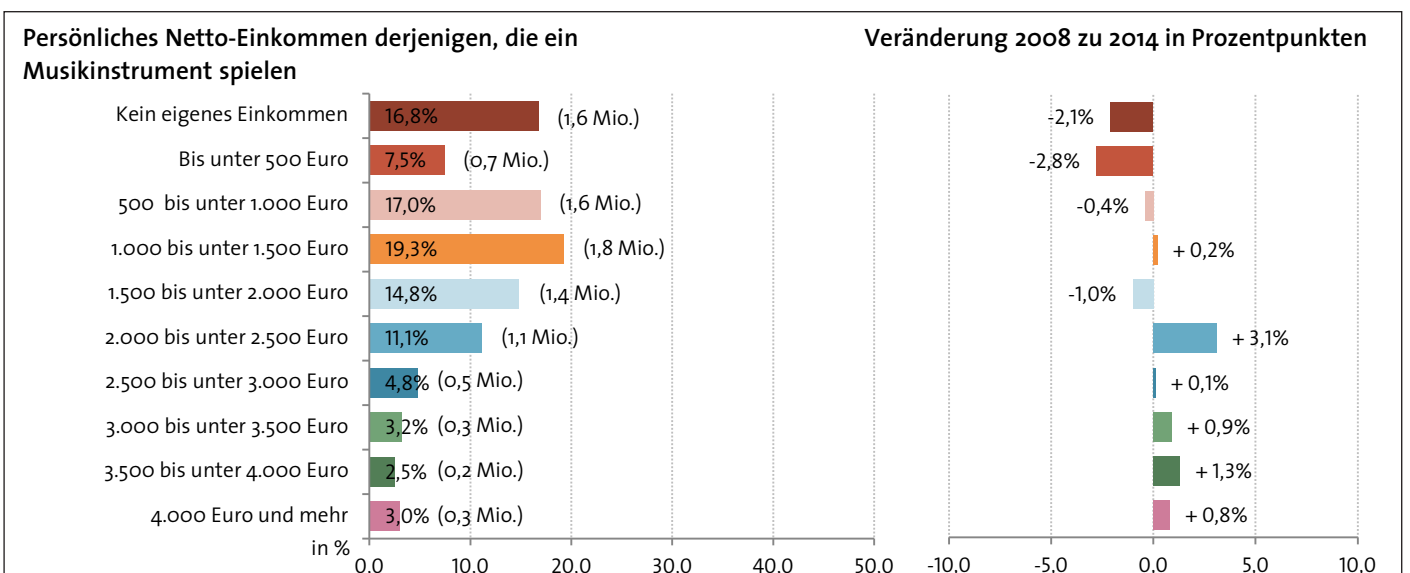
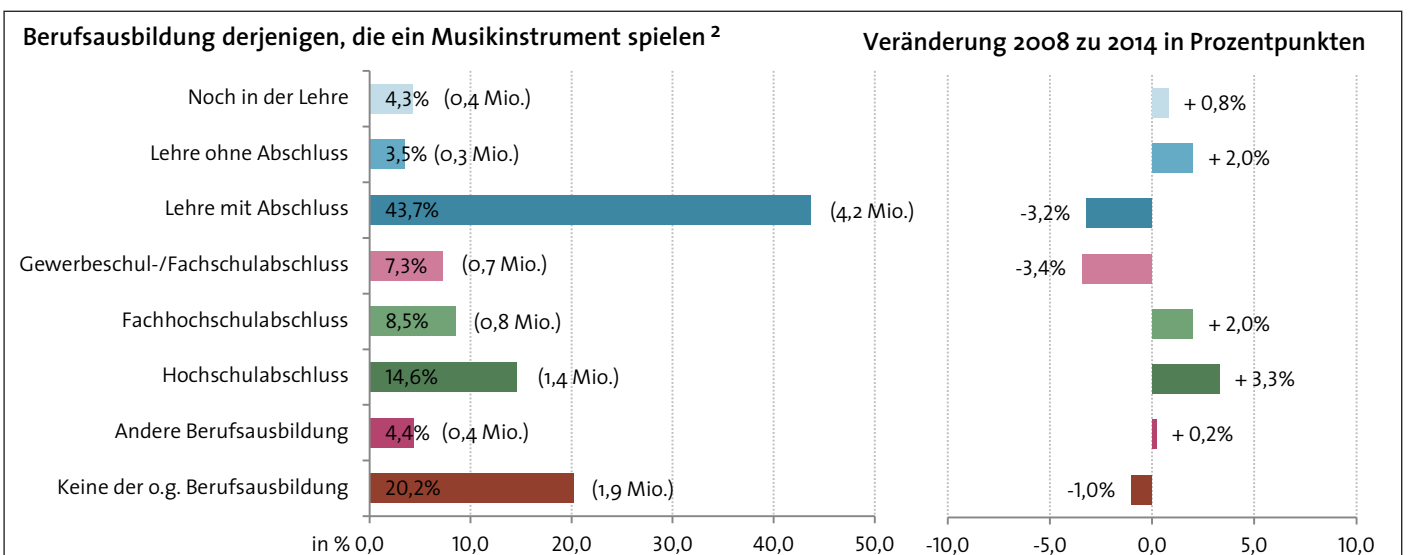
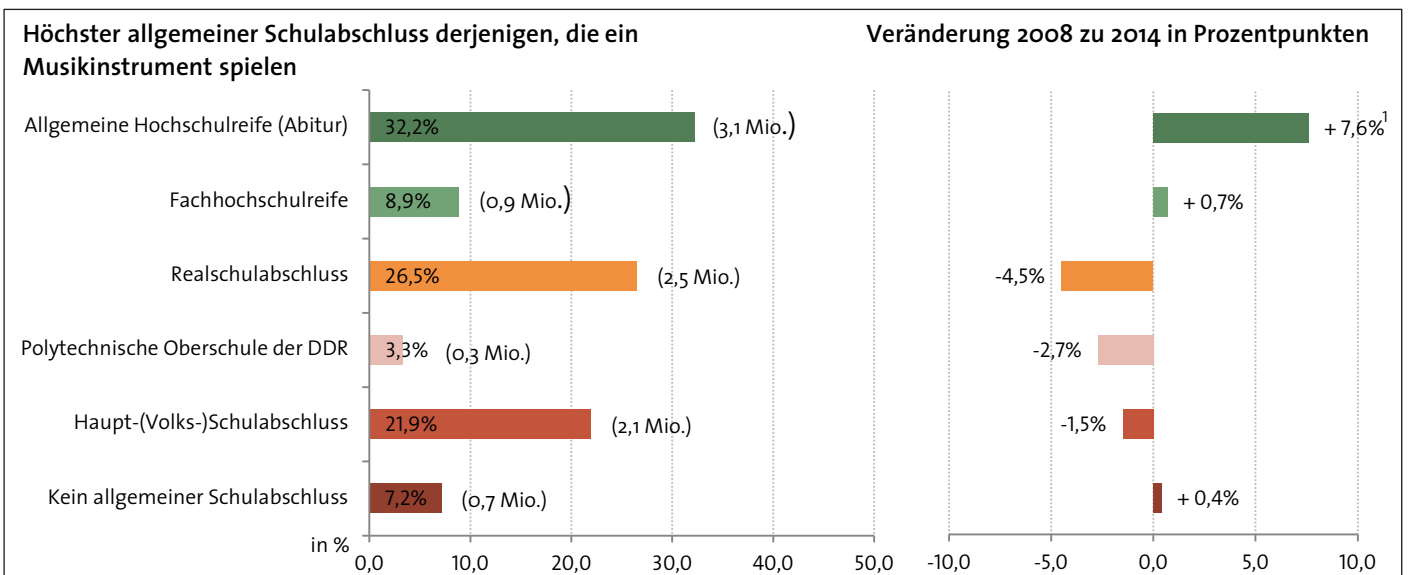


» Instrumentalspiel nach demographischen Merkmalen



» Instrumentalspiel nach demographischen Merkmalen

	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.
Insgesamt	100,0	8,67	100,0	9,12	100,0	9,00	100,0	9,46	100,0	9,11	100,0	9,21	100,0	9,49
Höchster allgemeiner Schulabschluss														
Kein allgemeiner Schulabschluss	6,8	0,59	6,8	0,62	5,1	0,45	4,7	0,45	6,8	0,62	7,1	0,66	7,2	0,68
Haupt-(Volks-)Schulabschluss	23,4	2,03	20,3	1,85	20,6	1,86	22,9	2,16	21,4	1,95	21,2	1,96	21,9	2,08
Polytechnische Oberschule der DDR	6,0	0,52	4,6	0,42	4,1	0,37	3,6	0,34	3,9	0,35	3,1	0,29	3,3	0,31
Realschulabschluss	31,0	2,69	26,7	2,44	28,1	2,52	26,5	2,51	25,6	2,33	27,9	2,57	26,5	2,51
Fachhochschulreife	8,2	0,71	9,1	0,83	9,6	0,86	9,3	0,88	7,6	0,69	7,8	0,72	8,9	0,85
Allgemeine Hochschulreife (Abitur)	24,6 ¹	2,14	32,4	2,95	32,6	2,93	33,0	3,12	34,8	3,17	32,9	3,03	32,2	3,06
Berufsausbildung²														
Noch in der Lehre	3,5	0,30	1,7	0,16	2,7	0,24	3,7	0,35	3,1	0,28	3,6	0,33	4,3	0,41
Lehre ohne Abschluss	1,5	0,13	1,6	0,15	1,6	0,15	1,7	0,16	1,9	0,17	2,3	0,21	3,5	0,33
Lehre mit Abschluss (Gesellen-/ Facharbeiterbrief)	46,9	4,06	43,2	3,94	42,4	3,82	43,5	4,11	46,3	4,22	46,0	4,24	43,7	4,15
Gewerbeschule/ Fachschule mit Abschluss, Meisterbrief	10,7	0,93	10,3	0,94	8,8	0,79	9,0	0,85	8,3	0,75	7,7	0,71	7,3	0,69
Fachhochschulabschluss (auch Inge- nieurschulabschluss)	6,5	0,57	7,3	0,66	7,9	0,71	7,5	0,71	7,4	0,68	8,5	0,78	8,5	0,81
Hochschulabschluss	11,3	0,98	15,1	1,38	13,5	1,21	13,8	1,30	16,5	1,50	15,4	1,42	14,6	1,38
Andere Berufsausbildung	4,2	0,36	5,4	0,49	6,2	0,56	5,0	0,47	4,4	0,40	5,1	0,47	4,4	0,42
Keine der o.g. Berufsausbildung	21,2	1,83	21,6	1,97	21,6	1,94	20,6	1,95	18,8	1,72	19,4	1,78	20,2	1,92
Persönliches Netto-Einkommen														
Kein eigenes Einkommen	18,9	1,64	18,7	1,70	17,4	1,57	18,0	1,70	18,3	1,67	17,5	1,61	16,8	1,59
Bis unter 500 Euro	10,3	0,90	9,3	0,85	9,5	0,85	8,4	0,80	6,4	0,58	7,0	0,64	7,5	0,71
500 bis unter 1.000 Euro	17,4	1,51	18,6	1,70	19,1	1,72	19,0	1,79	19,4	1,77	16,7	1,54	17,0	1,61
1.000 bis unter 1.500 Euro	19,1	1,65	17,6	1,61	18,5	1,66	19,6	1,85	17,4	1,59	17,8	1,64	19,3	1,83
1.500 bis unter 2.000 Euro	15,8	1,37	15,9	1,45	15,3	1,38	13,6	1,28	13,7	1,25	15,1	1,39	14,8	1,40
2.000 bis unter 2.500 Euro	8,0	0,70	8,6	0,78	8,9	0,80	8,9	0,84	10,1	0,92	12,1	1,11	11,1	1,06
2.500 bis unter 3.000 Euro	4,7	0,41	5,2	0,47	4,8	0,43	5,5	0,52	5,9	0,53	5,4	0,50	4,8	0,46
3.000 bis unter 3.500 Euro	2,3	0,20	2,5	0,23	2,6	0,24	2,9	0,27	4,0	0,37	3,1	0,29	3,2	0,31
3.500 bis unter 4.000 Euro	1,2	0,10	1,4	0,13	1,8	0,16	2,3	0,21	2,4	0,22	2,7	0,25	2,5	0,24
4.000 Euro und mehr	2,2	0,19	2,2	0,20	2,0	0,18	1,9	0,18	2,4	0,22	2,7	0,25	3,0	0,28

Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Zufallsstichprobe nach dem Random-Route-Auswahlverfahren bezogen auf die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren. Befragt wurden für einen Jahrgang in vier mehrwöchigen Erhebungswellen (Herbst, Frühjahr, Herbst, Frühjahr) insgesamt ca. 23.000 Personen in Face-to-Face-Interviews. Berücksichtigt sind in der vorliegenden Tabelle nur ca. 3.000 Fälle, die angegeben haben, ein Musikinstrument regelmäßig oder auch nur seltener als einmal im Monat zu spielen. Daten zur Häufigkeit der Ausübung s. Tabelle „Ein Musikinstrument spielen nach Häufigkeit der Ausübung“.

¹ Der Wert für das Jahr 2008 weicht überproportional von den Werten der Folgejahre ab.

² Mehrfachnennungen waren möglich.

Quelle: *Verbrauchs- und Medienanalyse (VuMA)*, hrsg. von der Arbeitsgemeinschaft Verbrauchs- und Medienanalyse (Mitglieder: ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH, Frankfurt; RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG, Hamburg; ZDF Werbefernsehen GmbH, Mainz), Frankfurt am Main, Jahrgänge 2008-2014.