

» Besuche von Musikveranstaltungen und Konzerten

Regelmäßig ¹												
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	in %											
Männer	5,4	5,4	5,6	5,6	5,6	5,8	5,3	5,6	6,2	6,6	6,8	6,7
Frauen	6,3	6,7	6,6	6,5	6,9	6,9	6,6	6,9	6,7	7,3	7,4	7,4
Bevölkerung ab 14 Jahren	5,9	6,1	6,2	6,0	6,3	6,4	6,0	6,3	6,5	7,0	7,1	7,0
Altersgruppen												
14-19 Jahre	6,6	7,0	7,7	8,0	8,7	8,1	7,4	7,6	7,3	8,0	8,1	9,0
20-29 Jahre	7,7	7,5	7,1	7,6	7,2	8,1	7,8	8,2	9,3	10,6	11,6	12,4
30-39 Jahre	5,4	5,2	5,5	5,4	5,8	5,5	5,6	5,9	5,7	5,7	6,3	6,0
40-49 Jahre	4,6	4,7	4,7	5,0	5,0	5,5	5,2	5,5	5,4	5,6	5,3	5,4
50-59 Jahre	5,7	6,1	5,2	5,0	5,3	5,3	5,2	5,3	5,8	6,1	6,3	5,6
60-69 Jahre	6,6	6,9	7,7	6,9	6,9	6,8	6,2	6,8	7,1	6,3	6,5	6,7
70 Jahre und älter	5,8	6,2	6,3	5,8	6,6	6,8	5,8	5,9	5,8	7,4	6,8	6,0
Schul-/Berufsbildung												
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	3,0	2,9	3,3	3,1	3,2	4,0	4,0	4,0	3,5	3,4	1,9	2,0
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	3,7	4,2	4,4	3,7	3,8	4,0	3,9	4,2	4,3	4,6	4,2	4,3
Höhere Schule ohne Abitur	6,1	6,1	5,5	5,5	6,3	5,8	5,5	5,6	6,1	6,8	7,3	7,3
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium	9,3	9,5	9,7	10,4	10,2	11,3	9,7	9,4	9,8	10,6	11,8	11,9
Abgeschlossenes Studium	12,6	12,7	12,7	12,5	12,0	12,0	10,6	11,7	11,4	11,3	11,5	10,8
Haushaltsnettoeinkommen												
unter 1.000 Euro	4,8	4,4	5,5	5,7	6,4	6,9	5,2	5,0	5,6	6,4	7,9	9,1
1.000 - unter 1.500 Euro	4,6	5,0	5,4	5,7	5,4	5,4	5,9	5,8	5,7	6,8	6,9	6,0
1.500 - unter 2.000 Euro	5,7	5,7	4,7	4,4	5,7	4,9	4,5	5,2	5,4	5,9	6,3	6,7
2.000 - unter 2.500 Euro	5,1	5,3	6,0	5,0	5,6	5,5	5,7	6,1	5,9	6,5	6,2	5,9
2.500 - unter 3.000 Euro						5,6	4,7	5,3	5,5	6,4	6,5	6,1
3.000 - unter 3.500 Euro	6,4	6,2	6,6	6,0	5,7	6,8						
3.500 Euro und mehr	8,7	9,4	8,3	9,1	8,6	8,9	7,6	7,7	7,9	7,9	7,8	7,8

Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe bezogen auf die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren. Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2017: rund 23.000) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht telefonische Interviews.

¹ „Regelmäßig“ bzw. „gelegentlich“ nach Selbsteinschätzung der Befragten.

Quelle: *Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, hrsg. v. Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.*

Daten zu Konzertbesuchen „gelegentlich“ auf Folgeseite >

» Besuche von Musikveranstaltungen und Konzerten
Gelegentlich¹

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	in %											
Männer	60,9	56,6	57,0	57,6	57,3	56,8	58,5	59,0	58,8	58,5	58,2	58,0
Frauen	66,0	62,1	61,7	61,0	62,3	61,0	61,4	62,7	63,4	63,6	62,4	63,1
Bevölkerung ab 14 Jahren	63,5	59,4	59,5	59,3	59,8	58,9	60,0	60,9	61,1	61,1	60,3	60,6

Altersgruppen

14-19 Jahre	68,5	60,7	59,9	60,9	64,4	63,8	63,5	63,4	61,3	61,3	62,9	61,4
20-29 Jahre	73,3	66,9	66,1	66,3	66,4	67,0	66,3	64,6	65,5	65,4	64,6	65,0
30-39 Jahre	68,5	64,3	66,0	66,5	66,3	64,1	65,7	66,0	66,6	67,5	66,2	66,9
40-49 Jahre	68,3	64,6	64,5	64,1	63,7	61,8	63,4	65,7	65,6	65,6	63,8	61,5
50-59 Jahre	65,9	62,3	61,5	61,6	62,2	60,1	62,1	63,3	63,1	63,5	63,7	65,0
60-69 Jahre	59,1	54,7	55,6	54,6	56,8	54,0	56,4	59,2	60,0	59,3	58,5	58,6
70 Jahre und älter	44,4	42,5	42,3	42,9	42,7	44,8	45,3	46,6	47,6	47,1	46,3	47,8

Schul-/Berufsbildung

Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	41,5	41,5	42,0	42,0	43,2	39,7	41,1	41,1	41,9	42,0	41,1	42,4
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	54,4	51,4	51,9	51,9	51,1	51,1	52,9	53,7	52,5	51,9	52,2	52,9
Höhere Schule ohne Abitur	70,8	67,0	66,4	65,3	66,8	64,9	65,4	66,3	67,0	66,7	65,0	64,9
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium	79,6	70,6	68,7	69,9	69,4	69,9	70,4	69,8	68,9	68,8	68,8	68,8
Abgeschlossenes Studium	82,5	70,2	71,1	72,1	71,0	71,1	70,6	71,5	72,4	72,6	70,8	69,5

Haushaltsnettoeinkommen

unter 1.000 Euro	49,6	47,4	48,9	48,5	47,6	48,5	50,3	51,2	52,6	51,9	50,6	50,8
1.000 - unter 1.500 Euro	54,0	50,3	49,6	49,0	48,4	50,5	51,3	51,6	51,0	50,5	49,4	50,4
1.500 - unter 2.000 Euro	58,1	56,2	55,1	54,7	56,9	54,5	53,6	55,0	55,6	54,0	54,0	55,1
2.000 - unter 2.500 Euro	64,4	60,4	59,7	60,0	58,5	56,5	58,4	59,9	60,4	59,4	56,0	55,4
2.500 - unter 3.000 Euro	71,0	64,9	66,7	65,7	65,3	62,6	63,5	63,7	63,6	63,3	61,1	61,7
3.000 - unter 3.500 Euro					66,8							
3.500 Euro und mehr	78,1	71,0	69,0	68,3	68,2	66,8	67,8	68,2	68,0	68,7	68,4	67,7

Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe bezogen auf die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren. Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2017: rund 23.000) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht telefonische Interviews.

¹ „Regelmäßig“ bzw. „gelegentlich“ nach Selbsteinschätzung der Befragten.

Quelle: *Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, hrsg. v. Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.*