

» Besuche von Musikveranstaltungen und Konzerten

Regelmäßig ¹											
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	in %										
Männer	5,4	5,4	5,6	5,6	5,6	5,8	5,3	5,6	6,2	6,6	6,8
Frauen	6,3	6,7	6,6	6,5	6,9	6,9	6,6	6,9	6,7	7,3	7,4
Bevölkerung ab 14 Jahren	5,9	6,1	6,2	6,0	6,3	6,4	6,0	6,3	6,5	7,0	7,1

Altersgruppen											
14-19 Jahre	6,6	7,0	7,7	8,0	8,7	8,1	7,4	7,6	7,3	8,0	8,1
20-29 Jahre	7,7	7,5	7,1	7,6	7,2	8,1	7,8	8,2	9,3	10,6	11,6
30-39 Jahre	5,4	5,2	5,5	5,4	5,8	5,5	5,6	5,9	5,7	5,7	6,3
40-49 Jahre	4,6	4,7	4,7	5,0	5,0	5,5	5,2	5,5	5,4	5,6	5,3
50-59 Jahre	5,7	6,1	5,2	5,0	5,3	5,3	5,2	5,3	5,8	6,1	6,3
60-69 Jahre	6,6	6,9	7,7	6,9	6,9	6,8	6,2	6,8	7,1	6,3	6,5
70 Jahre und älter	5,8	6,2	6,3	5,8	6,6	6,8	5,8	5,9	5,8	7,4	6,8

Schul-/Berufsbildung											
Volks-/Hauptschule ohne Lehre	3,0	2,9	3,3	3,1	3,2	4,0	4,0	4,0	3,5	3,4	1,9
Volks-/Hauptschule mit Lehre	3,7	4,2	4,4	3,7	3,8	4,0	3,9	4,2	4,3	4,6	4,2
Höhere Schule ohne Abitur	6,1	6,1	5,5	5,5	6,3	5,8	5,5	5,6	6,1	6,8	7,3
Abitur, Hochschulreife ohne abg. Studium	9,3	9,5	9,7	10,4	10,2	11,3	9,7	9,4	9,8	10,6	11,8
Abgeschlossenes Studium	12,6	12,7	12,7	12,5	12,0	12,0	10,6	11,7	11,4	11,3	11,5

Haushaltsnettoeinkommen											
unter 1.000 Euro	4,8	4,4	5,5	5,7	6,4	6,9	5,2	5,0	5,6	6,4	7,9
1.000 - unter 1.500 Euro	4,6	5,0	5,4	5,7	5,4	5,4	5,9	5,8	5,7	6,8	6,9
1.500 - unter 2.000 Euro	5,7	5,7	4,7	4,4	5,7	4,9	4,5	5,2	5,4	5,9	6,3
2.000 - unter 2.500 Euro	5,1	5,3	6,0	5,0	5,6	5,5	5,7	6,1	5,9	6,5	6,2
2.500 - unter 3.000 Euro	6,4	6,2	6,6	6,0	5,7	5,6	4,7	5,3	5,5	6,4	6,5
3.000 - unter 3.500 Euro						6,8					
3.500 Euro und mehr	8,7	9,4	8,3	9,1	8,6	8,9	7,6	7,7	7,9	7,9	7,8

Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe bezogen auf die deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren. Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2016: 24.000) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht telefonische Interviews.

¹ „Regelmäßig“ bzw. „gelegentlich“ nach Selbsteinschätzung der Befragten.

Quelle: *Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, hrsg. v. Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.*

Daten zu gelegentlichen Konzertbesuchen auf Folgeseite >

» Besuche von Musikveranstaltungen und Konzerten
Gelegentlich¹

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	in %										
Männer	60,9	56,6	57,0	57,6	57,3	56,8	58,5	59,0	58,8	58,5	58,2
Frauen	66,0	62,1	61,7	61,0	62,3	61,0	61,4	62,7	63,4	63,6	62,4
Bevölkerung ab 14 Jahren	63,5	59,4	59,5	59,3	59,8	58,9	60,0	60,9	61,1	61,1	60,3

Altersgruppen											
14-19 Jahre	68,5	60,7	59,9	60,9	64,4	63,8	63,5	63,4	61,3	61,3	62,9
20-29 Jahre	73,3	66,9	66,1	66,3	66,4	67,0	66,3	64,6	65,5	65,4	64,6
30-39 Jahre	68,5	64,3	66,0	66,5	66,3	64,1	65,7	66,0	66,6	67,5	66,2
40-49 Jahre	68,3	64,6	64,5	64,1	63,7	61,8	63,4	65,7	65,6	65,6	63,8
50-59 Jahre	65,9	62,3	61,5	61,6	62,2	60,1	62,1	63,3	63,1	63,5	63,7
60-69 Jahre	59,1	54,7	55,6	54,6	56,8	54,0	56,4	59,2	60,0	59,3	58,5
70 Jahre und älter	44,4	42,5	42,3	42,9	42,7	44,8	45,3	46,6	47,6	47,1	46,3

Schul-/Berufsbildung											
Volks-/Hauptschule ohne Lehre	41,5	41,5	42,0	42,0	43,2	39,7	41,1	41,1	41,9	42,0	41,1
Volks-/Hauptschule mit Lehre	54,4	51,4	51,9	51,9	51,1	51,1	52,9	53,7	52,5	51,9	52,2
Höhere Schule ohne Abitur	70,8	67,0	66,4	65,3	66,8	64,9	65,4	66,3	67,0	66,7	65,0
Abitur, Hochschulreife ohne abg. Studium	79,6	70,6	68,7	69,9	69,4	69,9	70,4	69,8	68,9	68,8	68,8
Abgeschlossenes Studium	82,5	70,2	71,1	72,1	71,0	71,1	70,6	71,5	72,4	72,6	70,8

Haushaltsnettoeinkommen											
unter 1.000 Euro	49,6	47,4	48,9	48,5	47,6	48,5	50,3	51,2	52,6	51,9	50,6
1.000 - unter 1.500 Euro	54,0	50,3	49,6	49,0	48,4	50,5	51,3	51,6	51,0	50,5	49,4
1.500 - unter 2.000 Euro	58,1	56,2	55,1	54,7	56,9	54,5	53,6	55,0	55,6	54,0	54,0
2.000 - unter 2.500 Euro	64,4	60,4	59,7	60,0	58,5	56,5	58,4	59,9	60,4	59,4	56,0
2.500 - unter 3.000 Euro	71,0	64,9	66,7	65,7	65,3	62,6	63,5	63,7	63,6	63,3	61,1
3.000 - unter 3.500 Euro					66,8						
3.500 Euro und mehr	78,1	71,0	69,0	68,3	68,2	66,8	67,8	68,2	68,0	68,7	68,4

Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe bezogen auf die deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren. Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2016: 24.000) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht telefonische Interviews.

¹ „Regelmäßig“ bzw. „gelegentlich“ nach Selbsteinschätzung der Befragten.

Quelle: *Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, hrsg. v. Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.*