

» Interesse am Besuch von klassischen Musikfestivals¹

	2004	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ²	2021
	Interesse am Besuch in %														
Männer	9,7	8,3	6,8	6,2	6,0	6,7	7,9	7,6	7,0	6,6	7,4	9,4	10,0	9,0	7,9
Frauen	15,4	15,1	12,5	10,4	10,1	10,4	11,7	12,2	11,3	11,0	13,5	15,3	15,2	14,5	13,2
Bevölkerung ab 14 Jahren	12,7	11,8	9,7	8,4	8,0	8,6	9,8	10,0	9,2	8,9	10,5	12,4	12,7	11,8	10,6

Altersgruppen															
14-19 Jahre	3,1	3,0	2,8	2,0	1,9	2,6	3,4	3,6	3,1	2,6	3,4	4,0	3,7	3,0	2,4
20-29 Jahre	5,3	4,1	3,2	3,2	3,4	3,6	4,7	4,9	3,7	3,4	4,1	5,1	6,2	5,9	4,1
30-39 Jahre	8,4	7,0	5,4	4,6	4,4	5,2	6,5	6,1	5,5	5,3	6,2	7,7	8,4	7,4	5,8
40-49 Jahre	11,2	9,6	7,6	6,2	6,1	6,7	7,7	8,1	7,6	7,0	7,8	9,1	9,2	8,9	8,6
50-59 Jahre	17,0	15,4	12,4	10,0	9,6	10,0	11,1	10,4	9,8	10,0	11,9	13,5	13,2	13,0	11,6
60-69 Jahre	20,3	20,6	16,8	14,1	13,2	13,6	15,4	15,6	13,6	13,0	15,0	17,0	17,2	15,8	14,7
70 Jahre und älter	17,7	17,5	16,4	14,6	14,6	14,9	16,2	16,9	16,7	15,8	19,3	23,9	23,8	21,4	20,0

Schul-/Berufsbildung															
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	5,8	7,8	5,4	4,4	3,6	4,1	4,4	4,4	4,3	4,5	5,7	7,2	6,9	4,9	4,5
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	11,6	10,9	9,5	7,5	7,1	7,7	8,6	8,7	8,5	8,0	9,0	10,1	9,8	9,4	8,8
Höhere Schule ohne Abitur	12,4	10,7	9,1	7,6	7,2	7,6	9,0	9,3	8,2	7,5	9,3	11,1	11,1	10,3	9,1
Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium	13,8	11,4	9,8	8,0	7,5	8,8	9,7	9,1	7,9	7,5	9,0	11,1	12,4	11,6	9,6
Abgeschlossenes Studium	24,5	23,1	17,2	17,0	16,9	16,8	19,1	18,9	17,5	17,4	19,8	22,6	23,4	21,9	19,6

Haushaltsnettoeinkommen															
unter 1.000 Euro	9,4	9,5	7,7	7,9	7,5	7,1	7,6	8,8	9,0	8,3	10,0	11,2	12,4	11,7	9,5
1.000 - unter 1.500 Euro	11,2	10,6	8,7	8,1	8,0	8,3	9,3	9,2	8,0	9,5	12,1	13,3	13,3	11,6	11,4
1.500 - unter 2.000 Euro	11,3	11,3	8,5	6,8	6,5	7,5	8,7	9,7	9,3	8,3	9,8	11,8	13,3	12,8	9,3
2.000 - unter 2.500 Euro	11,0	11,9	9,1	7,7	7,6	8,6	9,3	8,1	7,7	8,2	10,0	12,5	11,7	9,4	9,5
2.500 - unter 3.000 Euro	14,3	11,2	9,9	8,2	6,4	7,1	8,4	9,2	9,1	7,6	8,8	10,6	10,7	10,8	9,7
3.000 - unter 3.500 Euro				8,6	9,8	10,1	11,7	11,6	10,2	9,6	11,1			12,4	
3.500 Euro und mehr	18,2	15,9	13,3	10,3								13,9	14,0		11,9

Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe bezogen auf die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2021: 22.563) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht telefonische Interviews.

¹ Fragekategorie: „Klassische Musikfestivals wie Salzburg, Bayreuth usw.“

² Die Feldzeit der AWA 2020 endete am 17.03.2020.

Quelle: *Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA), hrsg. vom Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.*