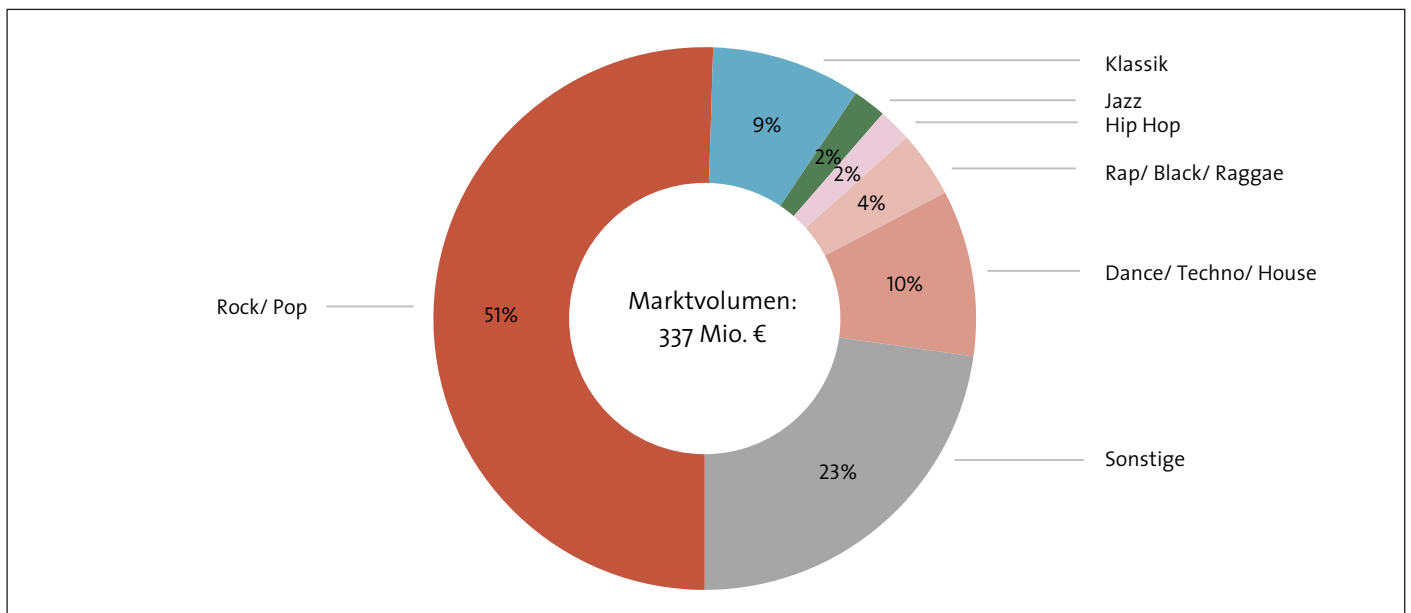


» Umsatz der Musikfestivals nach Musikrichtungen 2013



Hinweis: Die Daten basieren auf einer repräsentativ angelegten Stichprobe. Befragt (schriftlich/online) wurden ca. 3.000 ausgewählte, in Deutschland lebende Personen ab 10 Jahren. Die Angaben beziehen sich sowohl auf Veranstaltungen des öffentlich als auch des privat finanzierten Veranstaltungsbereichs. Weitere Daten erhältlich beim Bundesverband der Musikwirtschaft.

Quelle: Veranstaltungsmarkt 2013. Eine Studie der Gesellschaft für Konsumforschung, hrsg. u. erstellt im Auftrag v. Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft, Hamburg 2014.