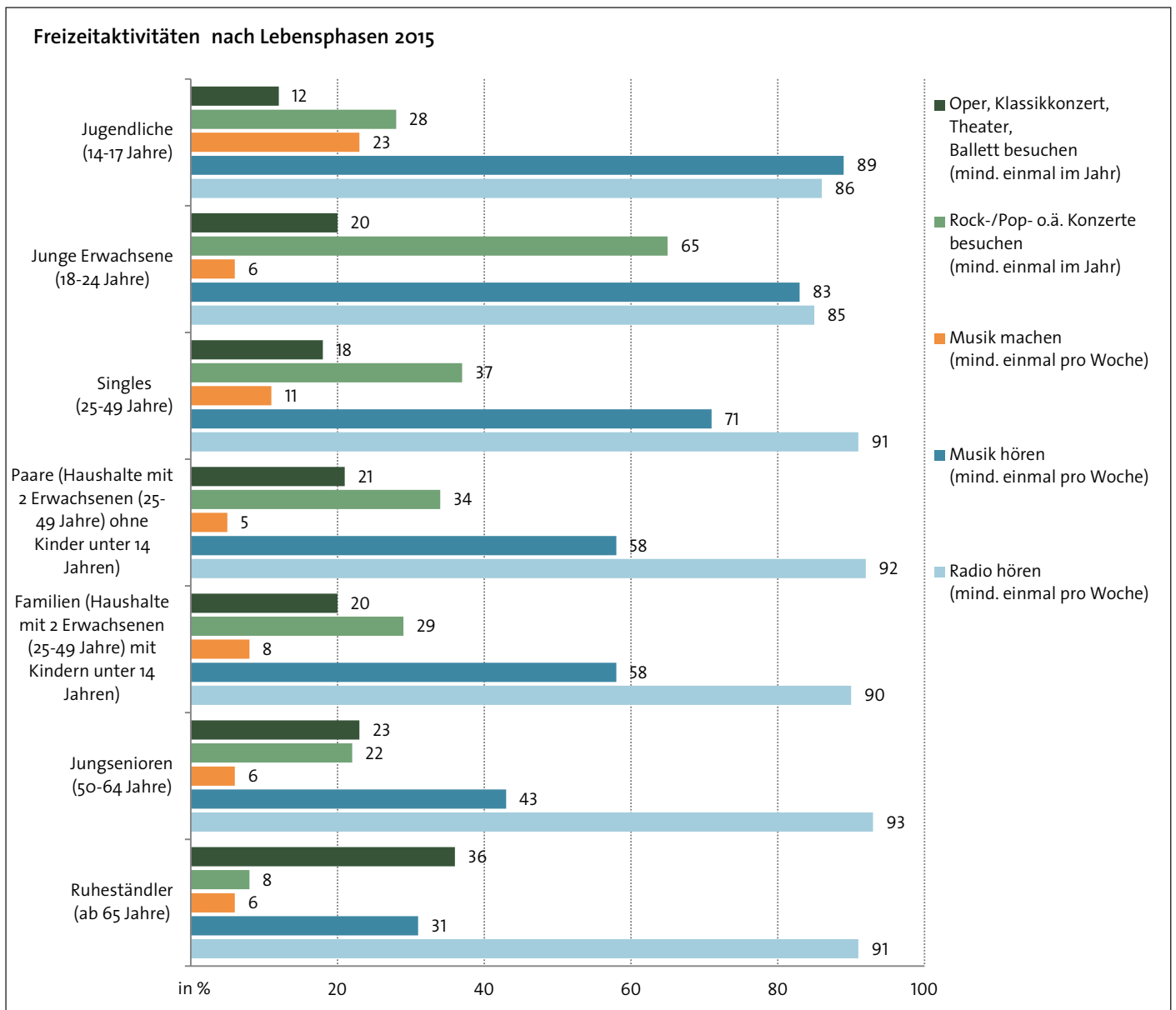


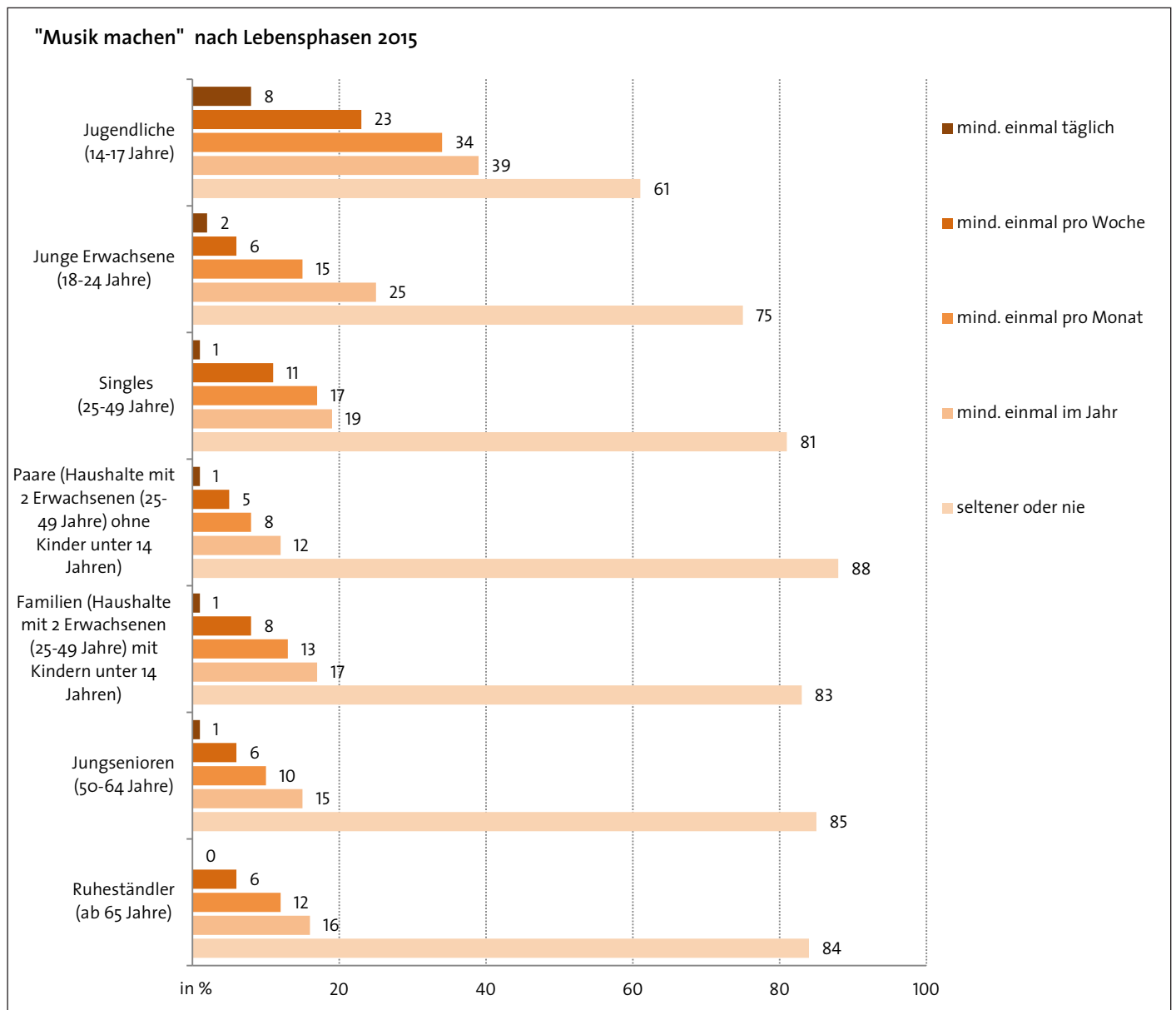
» Freizeitverhalten der Deutschen 2015

	Oper, Klassikkonzert, Theater, Ballett besuchen	Rock-/Pop- o.ä. Konzerte besuchen	Musik machen	Musik hören <sup>1</sup>	Radio hören
Häufigkeit	Gesamtbevölkerung in %				
mind. einmal täglich	0	0	1	19	62
mind. einmal pro Woche	0	0	8	54	90
mind. einmal pro Monat	3	2	13	70	94
mind. einmal im Jahr	24	27	18	75	94
seltener oder nie	76	73	82	25	6



Weitere Grafik sowie Hinweise auf Folgeseite >

» Freizeitverhalten der Deutschen 2015



Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Zufallsstichprobe bezogen auf die Gesamtheit aller Privathaushalte in Deutschland. Befragt wurden ca. 2.000 Männer und Frauen ab 14 Jahren in Face-to-Face-Interviews. Die Angaben zur Häufigkeit der ausgeübten Tätigkeiten beinhalten auch die jeweils kleineren Einheiten, d.h. in den Angaben "mind. einmal pro Monat" sind auch die Werte "mind. einmal pro Woche" und "mind. einmal täglich" enthalten.

<sup>1</sup> Von CD oder als mp3-Datei.

Quelle: Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Freizeit-Monitor 2015, hrsg. v. der Stiftung für Zukunftsfragen - eine Initiative v. British American Tobacco, Hamburg 2015 sowie ergänzenden Angaben.