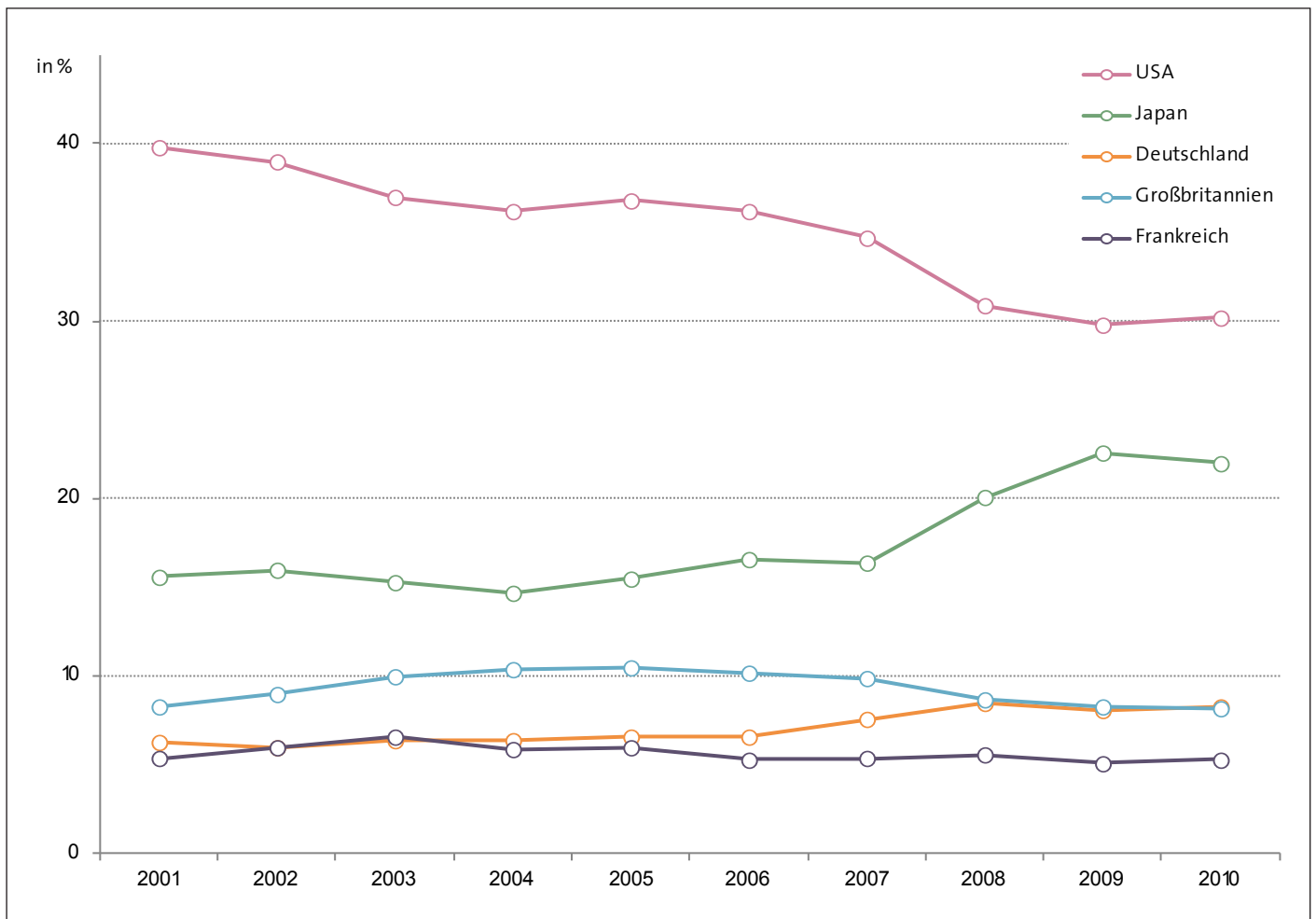


» Umsatzanteile der fünf größten Musikmärkte¹
Tonträger und digitale Musikprodukte



	2001	2002	2003	2004	2005 ²	2006	2007	2008	2009	2010
USA	39,8	39,0	37,0	36,2	36,8	36,2	34,7	30,9	29,8	30,2
Japan	15,6	16,0	15,3	14,7	15,5	16,6	16,4	20,1	22,6	22,0
Deutschland	6,3	6,0	6,4	6,4	6,6	6,6	7,6	8,5	8,1	8,3
Großbritannien	8,3	9,0	10,0	10,4	10,5	10,2	9,9	8,7	8,3	8,2
Frankreich	5,4	6,0	6,6	5,9	6,0	5,3	5,4	5,6	5,1	5,3

¹ Umsatz aus dem Musikverkauf zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer in US-Dollar; physischer und digitaler Musikverkauf ohne Performance Rights.

² Ab 2005 einschließlich digitaler Verkäufe.

Quelle: IFPI Recording Industry in Numbers 2011/Bundesverband Musikindustrie, nach: Musikindustrie in Zahlen 2010, hrsg. v. Bundesverband Musikindustrie, Berlin 2011.

Stand: 19.08.2011