

» Umsatzanteile der Repertoirekategorien auf dem Tonträgermarkt<sup>1</sup>

Repertoire- kategorien in %	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Pop	45,7	45,5	44,0	42,7	43,6	40,9	38,8	37,1	37,0	35,0	35,5
Rock	14,1	14,3	14,6	15,6	15,9	15,9	18,5	19,2	17,9	19,8	20,7
Schlager	7,7	6,4	6,9	7,3	7,2	8,5	7,6	6,8	8,2	8,3	6,6
Volksmusik	1,9	1,9	2,3	2,5	1,8	1,9	2,2	2,0	1,7	1,5	2,0
Dance	6,5	7,7	8,7	7,9	6,2	6,6	5,6	5,3	4,9	4,3	4,8
Klassik	9,6	8,7	8,3	7,5	7,2	6,9	7,8	7,9	8,1	7,5	6,8
Jazz	1,1	1,8	1,6	1,4	1,8	1,8	1,8	1,9	1,7	2,1	1,7
Hörbücher	-	-	-	0,9	2,1	2,6	3,5	5,0	6,3	7,0	7,0
Kinderprodukte	4,1	4,5	4,8	6,3	6,3	6,5	6,4	6,1	5,8	5,9	5,9
Sonstige <sup>2</sup>	9,3	9,1	8,8	7,9	7,9	8,4	7,8	8,7	8,2	8,2	9,0

<sup>1</sup> Endverbraucherpreise inkl. Mehrwertsteuer, ab 2003 inkl. Musikvideos (VHS+DVD), ab 2005 inkl. Musikdown-loads, ab 2006 inkl. Mobile.

<sup>2</sup> Soundtrack/Filmmusik, Country/Folk, Instrumentalmusik, Weihnachtsproduktion u.a.

Quelle: *Musikindustrie in Zahlen 2008*, hrsg. v. Bundesverband Musikindustrie, Berlin 2009 sowie Vorgängerpublikationen: *Jahrbücher Phonographische Wirtschaft*, diverse Jahrgänge 1998-2007, hrsg. Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft, Starnberg 1999ff.

Stand: 14.04.2009