

» Musikwirtschaft im Vergleich zur Kultur- und Gesamtwirtschaft 1996-2006

Anzahl der steuerpflichtigen Unternehmen/r und ihre Umsätze in Mio. € nach Wirtschaftszweigen, Veränderung 2006 gegenüber 2004 bzw. 1996 in %

Wirtschaftsgliederung	Anzahl steuerpfl. Unternehmen				Veränderung in %		Umsatz in Mio. €				Veränderung in %	
	1996	2000	2004	2006	2006 zu 2004	2006 zu 1996	1996	2000	2004	2006	2006 zu 2004	2006 zu 1996
Musikwirtschaft/Phonomarkt insgesamt	19.576	19.955	19.622	19.708	0,4	0,7	13.616,3	14.620,1	14.770,6	16.344,2	10,7	20,0
Musikwirtschaft im engeren Sinn ¹	9.953	10.609	10.840	11.120	2,6	11,7	5.139,7	5.572,1	5.691,6	6.358,5	11,7	23,7
Phonomarkt u. ergänzende Zweige ²	9.623	9.346	8.782	8.588	- 2,2	- 10,8	8.476,6	9.048,0	9.079,0	9.985,7	10,0	17,8
Kulturwirtschaft/Gesamtwirtschaft												
Kulturwirtschaft im engeren Sinn ³	56.750	66.948	71.672	78.712	9,8	38,7	33.649,9	43.930,9	38.623,5	37.871,0	- 1,9	12,5
Gesamtwirtschaft (Alle Wirtschaftszweige)	2.762.925	2.909.150	2.957.173	3.099.493	4,8	12,2	3.503.475,3	4.152.927,3	4.347.506,2	4.930.000,2	13,4	40,7
Anteile der Musikwirtschaft an Kultur- bzw. Gesamtwirtschaft in %												
Anteil der Musikwirtschaft i.e.S. an Kulturwirtschaft i.e.S.	17,5	15,8	15,1	14,1	-	-	15,3	12,7	16,5	16,8	-	-
Anteil der Musikwirtschaft/Phonomarkt an der Gesamtwirtschaft	0,71	0,69	0,66	0,64	-	-	0,39	0,35	0,36	0,33	-	-

Hinweis: Steuerpflichtige Selbstständige Musiker und Unternehmen mit Umsätzen (= Lieferungen und Leistungen) über 16.617 € bzw. ab 2003 über 17.500 €.

¹ Zur Abgrenzung der Musikwirtschaftszweige siehe Tabelle 2.

² Die Wirtschaftszweige des Phonotechnikmarkts (Herstellung u. Einzelhandel) werden rechnerisch lediglich mit 50% der Unternehmens- und Umsatzanteile dem Musikphonomarkt zugeordnet, da sie mindestens in gleichen Teilen zu Film-/TV-Wirtschaft u. a. Unterhaltungsbranchen gezählt werden.

³ Zur Kulturwirtschaft im engeren Sinne zählen die Teilbranchen: Musik, Buch, Kunst, Film, Darstellende Künste und Rundfunk/TV, jedoch ohne Pressemarkt, sowie Phono- und Werbemarkt; vgl. dazu Abgrenzungskonzept in: M. Söndermann, Zur Lage der Kulturwirtschaft in Deutschland 1999/2000, S. 369-391, Jahrbuch für Kulturpolitik 2001, Essen 2002.

 Quelle: *Zusammengestellt und berechnet von Michael Söndermann nach: Statistisches Bundesamt (Hrsg.): Umsatzsteuerstatistik, diverse Jahrgänge ab 1996 bis 2006.*

Stand: 29.09.2008