

» Unternehmen und Umsätze in der Musikwirtschaft und im Phonomarkt in Deutschland

Anzahl der steuerpflichtigen Unternehmen/r und ihre Umsätze in Mio. € nach Wirtschaftszweigen, Anteile und Veränderung 2004 gegenüber 2002 bzw. 2000 in %

Wirtschaftsgliederung	Anzahl steuerpfl. Unternehmen				Veränderung in %		Umsatz in Mio. €				Veränderung in %	
	1996	2000	2002	2004	2002 zu 2000	2004 zu 2002	1996	2000	2002	2004	2002 zu 2000	2004 zu 2002
Musikwirtschaft im engeren Sinn	9.953	10.609	10.749	10.840	1,3	0,8	5.139,7	5.572,1	4.880,1	4.999,5	- 12,4	2,4
Selbstständige Komponisten/Musikbearbeiter	1.825	2.138	2.217	2.213	3,7	- 0,2	183,6	236,0	242,7	235,2	2,9	- 3,1
Musikverlage ¹	894	1.017	1.011	1.074	- 0,6	6,2	512,8	650,8	633,0	697,1	- 2,7	10,1
Herstellung und Vervielfältigung von Tonträgern ²	810	726	715	776	- 1,5	8,5	1.468,6	1.563,2	934,1	934,1	- 40,2	0,0
Herstellung von Musikinstrumenten	1.134	1.167	1.170	1.175	0,3	0,4	793,0	598,8	609,4	630,6	1,8	3,5
Einzelhandel mit Musikinstrumenten und Musikalien	2.720	2.516	2.422	2.342	- 3,7	- 3,3	1.023,1	958,7	929,9	966,7	- 3,0	4,0
Musik- und Tanzensembles	1.882	1.913	1.993	1.909	4,2	- 4,2	249,0	247,5	215,5	221,7	- 12,9	2,8
Theater- und Konzertveranstalter	504	940	1.024	1.151	8,9	12,4	356,4	939,2	927,9	1.010,7	- 1,2	8,9
Private Theater, Opernhäuser, Konzerthallen etc.	184	192	197	200	2,6	1,5	553,2	377,9	387,5	303,5	2,5	- 21,7
Tonstudios ³	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Phonomarkt u. ergänzende Zweige	9.623	9.346	9.007	8.782	- 3,6	- 2,5	8.476,6	9.048,0	9.423,9	9.079,0	4,2	- 3,7
Einzelhandel mit Rundfunk- und phonotechn. Geräten**	5.999	5.493	5.126	4.808	- 6,7	- 6,2	4.645,6	6.051,0	6.430,1	6.014,5	6,3	- 6,5
Herstellung von Rundfunk- und phonotechn. Geräten**	388	430	428	413	- 0,6	- 3,5	3.099,2	2.155,9	2.115,2	2.163,0	- 1,9	2,3
Diskotheken und Tanzlokale	1.993	2.099	2.070	2.121	- 1,4	2,5	592,8	687,1	712,9	728,9	3,8	2,2
Tanzschulen	1.243	1.324	1.383	1.441	4,5	4,2	139,0	154,0	165,7	172,6	7,6	4,1
Musikwirtschaft/Phonomarkt insgesamt	19.576	19.955	19.756	19.622	- 1,0	- 0,7	13.616,3	14.620,1	14.304,0	14.078,5	- 2,2	- 1,6
Anteil Musikwirtschaft an Gesamtwirt. in %	0,71	0,69	0,68	0,66	-	-	0,39	0,35	0,34	0,32	-	-

Zur Information

Internetwirtschaft/E-Commerce/ Versandhandel⁴	-	54.126	60.245	65.908	11,3	9,4	-	98.805,7	120.676,0	125.205,9	22,1	3,8
Telekommunikationsdienste	-	753	982	1.028	30,4	4,7	-	47.750,9	60.529,0	64.147,5	26,8	6,0
DV-Dienstleistungen	-	49.730	55.297	59.945	11,2	8,4	-	39.731,1	45.097,0	45.968,8	13,5	1,9
Versandhandel	-	3.643	3.966	4.935	8,9	24,4	-	11.323,7	15.050,0	15.089,6	32,9	0,3

Hinweise: Steuerpflichtige Selbstständige Musiker und Unternehmen mit Umsätzen (= Lieferungen und Leistungen) über 16.617 € bzw. ab 2003 über 17.500 €. - Musiklehrer und Großhandelszweige, in früheren Abgrenzungen enthalten, sind durch Neugruppierungen in der Wirtschaftszweigsystematik in WZ 93 bzw. WZ 2003 nicht mehr eigens ausgewiesen. Die Wirtschaftszweige „Private Theater, Opernhäuser, Konzerthallen“ und „Tanzschulen“ wurden ergänzend zu den Diskotheken und Tanzlokalen aufgenommen.

- 1 Wirtschaftszweig Musikverlage (WZ 22142) wurde für 2002 wegen Neuordnung eines einzelnen Unternehmens (391 Mio. €) bereinigt.
 - 2 Herstellung von Tonträgern (WZ.22141) und Vervielfältigung von bespielten Tonträgern (22310) zusammengefasst. Angegebener Umsatzwert für das Jahr 2002 wird zzt. als provisorisch eingestuft, da vermutlich durch statistische Umsetzungen beeinflusst. Für das Jahr 2004 wird in Abweichung zur Umsatzsteuerstatistik ein geschätzter Wert angesetzt, da der amtliche Wert mit 1,63 Mrd. € um knapp 700 Mio. € höher liegt als der Wert des Vergleichsjahres 2002. Dies entspräche einer Zuwachsrate von 74 % für Herstellung u. Vervielfältigung von bespielten Tonträgern. Das ist zzt. nicht nachvollziehbar, da keine der großen Tontägerfirmen zusätzliche Umsätze im Wert von mehreren 100 Mio. € erzielt haben dürften.
 - 3 Wirtschaftszweig Tonstudios ab 2003 keine Angaben mehr ausgewiesen, gegenüber Angaben in früheren Jahren verringert sich das Unternehmenspotenzial der Musikwirtschaft im engeren Sinne dadurch um rund 960 Tonstudios.
 - 4 Telekommunikationsdienste (WZ 64.3), DV-Dienstleistungen (WZ 72), Versandhandel (WZ 52.61).
- ** Die Wirtschaftszweige des Phonomarktes (Herstellung u. Einzelhandel) werden rechnerisch lediglich mit 50% der Unternehmens- und Umsatzanteile dem Musikphonomarkt zugeordnet, da sie mindestens in gleichen Teilen zu Film-/TV-Wirtschaft u.a. Unterhaltungsbranchen gezählt werden. Überdurchschnittlicher Umsatzrückgang 2000 gegenüber 1999 im Wirtschaftszweig 323 Herstellung von Rundfunk- u. phonotechnischen Geräten durch Verlagerung eines Unternehmens in anderen Wirtschaftszweig.

Quelle: Zusammengestellt und berechnet von Michael Söndermann nach: Statistisches Bundesamt (Hrsg.): Umsatzsteuerstatistik, diverse Jahrgänge ab 1996 bis 2004.

Stand: 26.07.2006