

» Sehdauer pro Tag und Marktanteile ausgewählter Fernsehprogramme in der Bundesrepublik 2006¹

	3-13 Jahre		14-29 Jahre		30-49 Jahre		50+ Jahre		Insgesamt	
	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
Das Erste	5	5,6	9	6,2	20	9,6	54	19,4	30	14,2
Dritte Programme	3	3,1	6	4,2	17	8,3	54	19,5	29	13,5
ZDF	4	5,0	7	5,1	18	8,8	53	19,0	29	13,6
KI.KA	11	12,1	1	0,8	2	0,9	1	0,3	2	1,1
Arte	<1	0,1	1	0,4	1	0,5	2	0,6	1	0,5
PHOENIX	<1	0,1	1	0,6	1	0,7	2	0,8	2	0,7
3sat	<1	0,3	1	0,5	2	0,9	3	1,2	2	1,0
RTL	7	8,3	23	16,1	32	15,3	30	10,9	27	12,8
SAT.1	7	7,5	15	10,5	24	11,7	24	8,8	21	9,8
ProSieben	7	7,4	23	16,8	20	9,7	7	2,5	14	6,6
RTL II	4	5,0	10	7,2	12	5,5	5	2,0	8	3,8
Kabel 1	3	3,0	8	5,7	11	5,3	6	2,2	8	3,6
VOX	3	3,5	10	7,2	15	7,1	9	3,1	10	4,8
Super RTL	21	23,7	4	2,9	5	2,4	2	0,8	6	2,6
NEUN LIVE	<1	0,1	<1	0,2	<1	0,2	<1	0,2	<1	0,2
Sonstige	14	15,2	22	15,5	27	13,1	24	8,8	24	11,2
Insgesamt²	90	100,0	140	100,0	209	100,0	278	100,0	212	100,0

¹ Montag-Sonntag, 03.00-03.00 Uhr.

² Rundungsbedingte Abweichungen von 100%.

Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung, pc#tv, Fernsehpanel (D+EU); zusammengestellt und bearbeitet von Josef Eckhardt nach: ARD-Jahrbuch 2007.

Stand: 08.07.2008