

» Sehdauer pro Tag und Tagesreichweiten des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland 2001-2007¹

| | Sehdauer in Minuten | | | | Tagesreichweite in % | | | |
|------------------------------|---------------------|-------------------------|------------------------|-----------|----------------------|-------------------------|------------------------|-----------|
| | Zuschauer insgesamt | Erwachsene ab 14 Jahren | Kinder von 3-13 Jahren | Haushalte | Zuschauer insgesamt | Erwachsene ab 14 Jahren | Kinder von 3-13 Jahren | Haushalte |
| Deutschland insgesamt | | | | | | | | |
| 2007 ² | 207 | 221 | 86 | 346 | 71,7 | 73,4 | 57,4 | 89,0 |
| 2001 | 192 | 205 | 98 | 336 | 72,3 | 73,8 | 61,1 | 89,1 |
| Deutschland West | | | | | | | | |
| 2007 ² | 199 | 214 | 82 | 333 | 70,9 | 72,7 | 57,0 | 88,5 |
| 2001 | 187 | 200 | 93 | 326 | 71,8 | 73,5 | 60,4 | 88,6 |
| Deutschland Ost | | | | | | | | |
| 2007 ² | 240 | 251 | 110 | 399 | 75,1 | 76,2 | 60,4 | 91,3 |
| 2001 | 213 | 226 | 117 | 379 | 73,9 | 75,2 | 63,8 | 90,9 |

¹ Montag-Sonntag, 03.00-03.00 Uhr; bezogen auf Fernsehzuschauer ab 3 Jahren.

² 1.1.2007 bis 30.11.2007.

Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung, pc#tv, Fernsehpanel (D+EU); zusammengestellt und bearbeitet von Josef Eckhardt nach: Media Perspektiven Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2007.

Stand: 08.07.2008