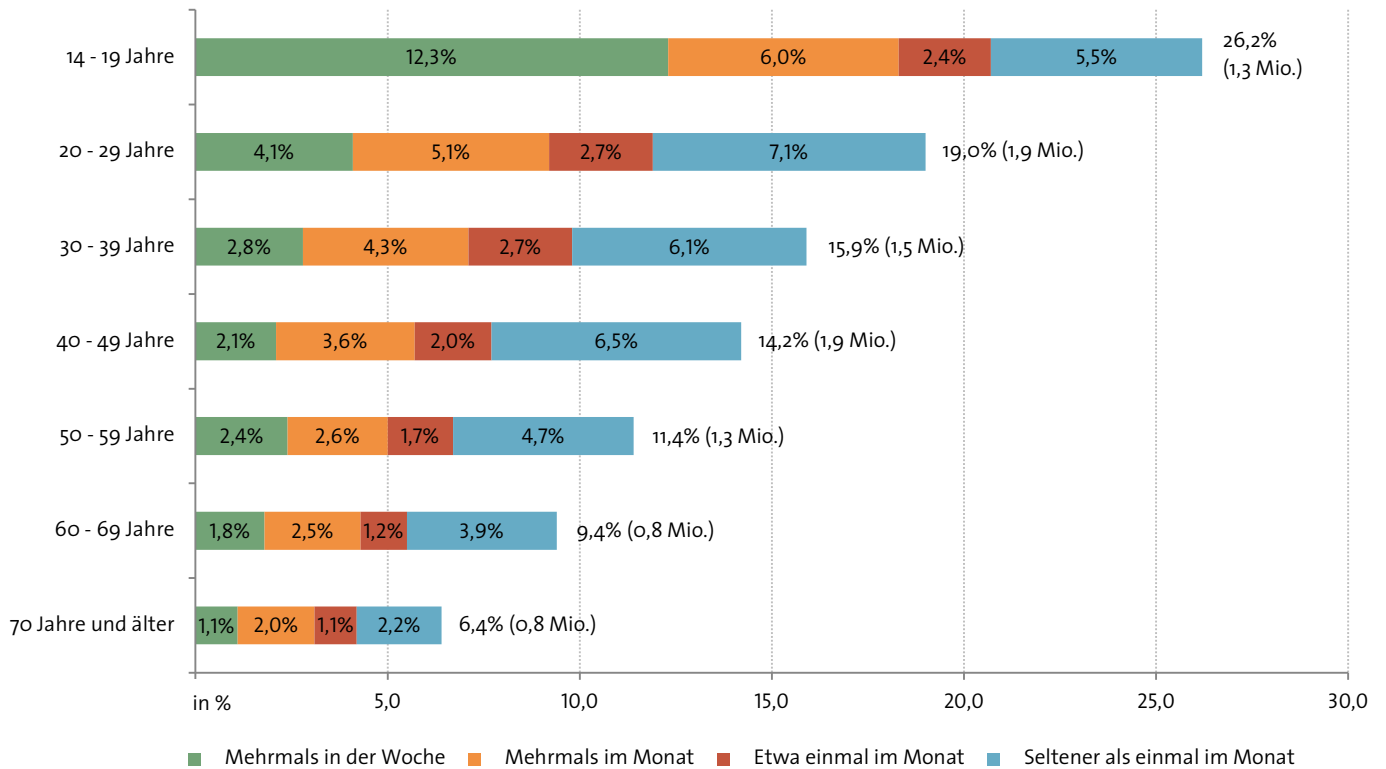


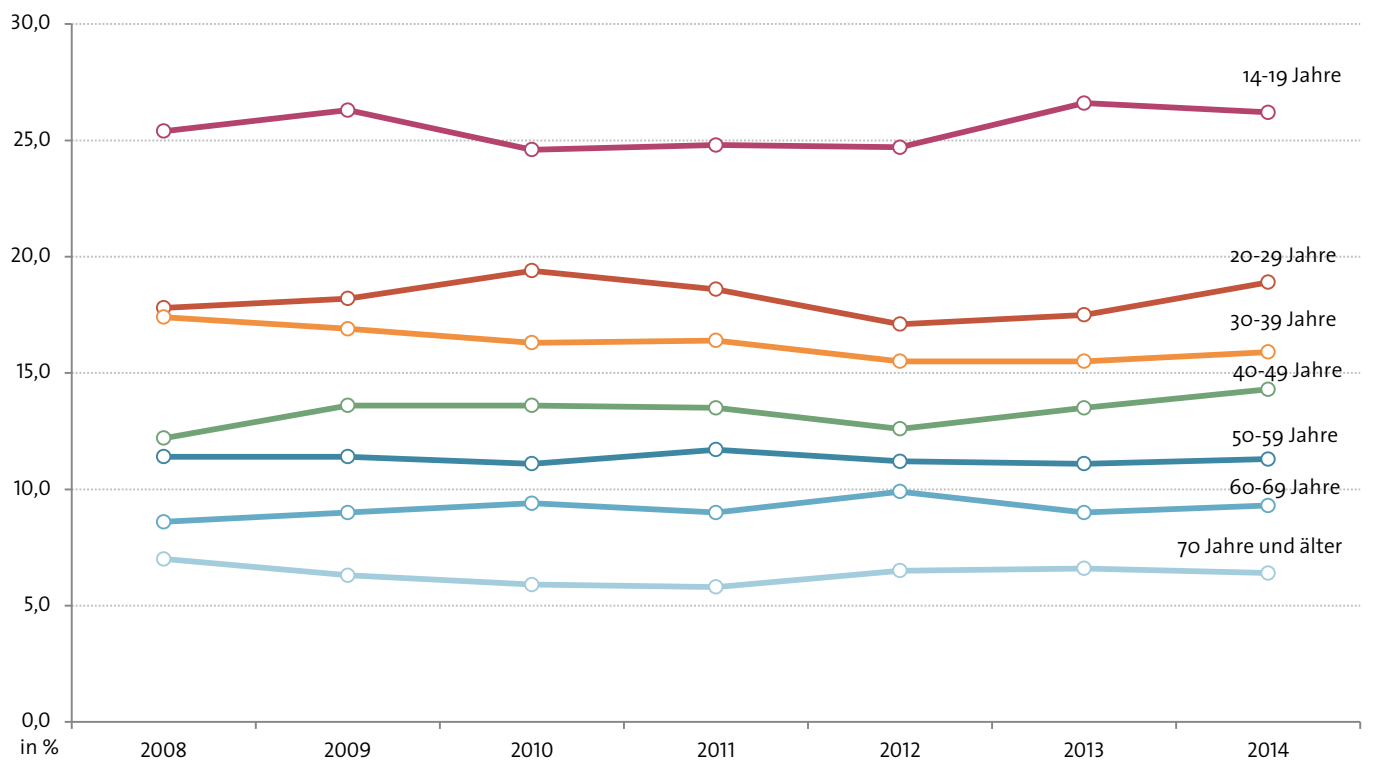
» Instrumentalspiel nach Altersgruppen

Ein Musikinstrument spielen nach Altersgruppen und Häufigkeit der Ausübung 2014<sup>1</sup>



Ein Musikinstrument spielen nach Altersgruppen - Entwicklung 2008-2014

Mehrmals in der Woche, mehrmals im Monat, etwa einmal im Monat, seltener als einmal im Monat



**» Instrumentalspiel nach Altersgruppen 2014**

2014	Insgesamt		14 - 19 Jahre		20 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre		40 - 49 Jahre		50 - 59 Jahre		60 - 69 Jahre		70 Jahre und älter	
	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.
Gesamt	100,0	70,33	100,0	4,89	100,0	9,81	100,0	9,56	100,0	13,21	100,0	11,81	100,0	8,80	100,0	12,24
Mehrmals in der Woche	3,0	2,13	12,3	0,60	4,1	0,41	2,8	0,27	2,1	0,28	2,4	0,28	1,8	0,16	1,1	0,14
Mehrmals im Monat	3,5	2,45	6,0	0,30	5,1	0,50	4,3	0,42	3,6	0,47	2,6	0,30	2,5	0,22	2,0	0,24
Etwa einmal im Monat	1,9	1,34	2,4	0,12	2,7	0,26	2,7	0,26	2,0	0,26	1,7	0,20	1,2	0,10	1,1	0,13
Seltener	5,1	3,58	5,5	0,27	7,1	0,69	6,1	0,58	6,5	0,86	4,7	0,56	3,9	0,34	2,2	0,27
Nie	86,5	60,83	73,8	3,61	81,1	7,96	84,1	8,04	85,7	11,33	88,7	10,47	90,7	7,98	93,6	11,46

**» Instrumentalspiel nach Altersgruppen 2008-2014**

Mehrmals pro Woche, mehrmals im Monat, etwa einmal im Monat, seltener als einmal im Monat

Jahr	Insgesamt		14 - 19 Jahre		20 - 29 Jahre		30 - 39 Jahre		40 - 49 Jahre		50 - 59 Jahre		60 - 69 Jahre		70 Jahre und älter	
	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.	in %	in Mio.
2008	13,4	8,67	25,4	1,33	17,8	1,49	17,4	1,77	12,2	1,48	11,4	1,08	8,6	0,85	7,0	0,68
2009	13,6	9,12	26,3	1,38	18,2	1,62	16,9	1,72	13,6	1,73	11,4	1,16	9,0	0,87	6,3	0,64
2010	13,4	9,00	24,6	1,25	19,4	1,74	16,3	1,59	13,6	1,76	11,1	1,16	9,4	0,88	5,9	0,61
2011	13,4	9,46	24,8	1,33	18,6	1,82	16,4	1,68	13,5	1,83	11,7	1,31	9,0	0,86	5,8	0,63
2012	13,0	9,11	24,7	1,27	17,1	1,69	15,5	1,53	12,6	1,70	11,2	1,27	9,9	0,92	6,5	0,74
2013	13,1	9,21	26,6	1,33	17,5	1,72	15,5	1,50	13,5	1,80	11,1	1,28	9,0	0,81	6,6	0,77
2014	13,5	9,49	26,2	1,28	18,9	1,86	15,9	1,52	14,3	1,88	11,3	1,34	9,3	0,82	6,4	0,78

Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Zufallsstichprobe nach dem Random-Route-Auswahlverfahren bezogen auf die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren. Befragt wurden für einen Jahrgang in vier mehrwöchigen Erhebungswellen (Herbst, Frühjahr, Herbst, Frühjahr) insgesamt ca. 23.000 Personen in Face-to-Face-Interviews.

<sup>1</sup>Die prozentualen Werte beziehen sich auf die jeweils angegebenen Altersgruppen.

Quelle: *Verbrauchs- und Medienanalyse (VuMA)*, hrsg. von der Arbeitsgemeinschaft Verbrauchs- und Medienanalyse (Mitglieder: ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH, Frankfurt; RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG, Hamburg; ZDF Werbefernsehen GmbH, Mainz), Frankfurt am Main, Jahrgänge 2008-2014.