

>> Absatz von Tonträgern und digitalen Musikprodukten

Handel, Club Premiums (bis 2007)

in Mio. Stück ¹	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Single physisch	46,0	34,5	23,8	20,7	15,8	14,1	9,5	6,7	4,7	4,7
CD-Alben	133,7	129,4	106,3	105,4	106,9	108,3	107,6	105,1	103,3	98,7
MC ¹	30,8	19,8	21,4	18,2	12,0	8,0	6,4	4,5	3,1	2,1
Vinyl-LP	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6
DVD-Audio/SACD	0,1	0,2	0,5	0,3	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
Longplay insgesamt	165,2	150,0	128,9	124,3	119,7	116,8	114,6	110,4	107,2	101,6
Musikvideo	1,4	4,7	7,3	8,5	9,2	9,6	9,1	7,9	8,9	8,7
Physisch insgesamt	212,6	189,2	160,0	153,5	144,7	140,5	133,2	125,0	120,8	115,0
Tracks (Online u. Mobile)	-	-	-	7,5	19,7	29,2	39,9	41,3	49,2	63,3
Bundles (Online u. Mobile)	-	-	-	0,4	1,4	1,9	2,6	4,6	7,6	10,7
Klingeltöne/ Ringback Tunes	-	-	-	-	-	13,2	9,5	7,7	4,7	3,6
Digital insgesamt	-	-	-	7,9	21,1	44,3	52,0	53,6	61,6	77,7
Musikabsatz insgesamt	212,6	189,2	160,0	161,4	165,8	184,8	185,2	178,6	182,4	192,7

Hinweis: Die Daten der Jahre 2001 bis 2009 werden auf Basis der Veränderungsdaten der Stückzahlen aus der Meldestatistik des Bundesverbands Musikindustrie nachträglich zurückgerechnet.

¹ Absatz nach Packungseinheiten, d. h. ein Doppelalbum zählt als eins.

Quelle: Musikindustrie in Zahlen 2010, hrsg. v. Bundesverband Musikindustrie, Berlin 2011 sowie Vorgängerpublikationen: Jahrbücher Phonographische Wirtschaft, diverse Jahrgänge 2001-2009, hrsg. v. Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft [heute: Bundesverband Musikindustrie], Starnberg 2002ff; ab 2008 ermittelt durch media central/GfK Panel Services.

Stand: 07.08.2011