

» Nutzung der ARD-Hörfunkprogramme 2007¹

Programm	Tagesreichweite	
	in %	in Mio.
Norddeutscher Rundfunk (NDR)	9,9	6,4
NDR 1 Niedersachsen	3,7	2,4
NDR 1 90,3	0,6	0,4
NDR 1 Welle Nord	0,9	0,6
NDR 1 Radio MV	0,7	0,5
NDR 1 gesamt	5,8	3,8
NDR 2	3,0	1,9
NDR Kultur	0,4	0,3
NDR Info	0,6	0,4
N-JOY	1,3	0,8

Radio Bremen (RB)	1,0	0,7
Bremen Eins	0,6	0,4
Nordwestradio	0,1	0,0
Bremen Vier	0,4	0,3

Westdeutscher Rundfunk (WDR)	10,7	7,0
Eins Live	4,0	2,6
WDR 2	3,7	2,4
WDR 3	0,4	0,2
WDR 4	3,6	2,3
WDR 5	0,8	0,5
Funkhaus Europa	0,2	0,1

Hessischer Rundfunk (HR)	3,7	2,4
hr1	0,5	0,3
hr2	0,2	0,1
YOU FM	0,3	0,2
hr3	1,7	1,1
hr4	1,4	0,9
hr-info	0,1	0,1

Südwestrundfunk (SWR)	10,3	6,7
SWR1 BW	1,8	1,2
SWR1 RP	0,9	0,6
SWR2	0,3	0,2
SWR3	5,0	3,2
SWR4 BW	2,4	1,6
SWR4 RP	1,2	0,8
DASDING	0,3	0,2

Programm	Tagesreichweite	
	in %	in Mio.
Saarländischer Rundfunk (SR)	0,7	0,5
SR1 Europawelle	0,3	0,2
SR2 KulturRadio	0,0	0,0
SR3 Saarlandwelle	0,3	0,2
103,7 UNSERDING	0,1	0,1

Bayerischer Rundfunk (BR)	7,0	4,6
Bayern1	3,5	2,3
Bayern2 Radio	0,5	0,3
Bayern3	3,1	2,0
Bayern4 Klassik	0,4	0,2
B5 Aktuell	0,9	0,6

Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB)	2,7	1,8
Antenne Brandenburg	1,1	0,7
radioBERLIN 88,8	0,5	0,3
radiomultikulti	0,0	0,0
Fritz	0,5	0,3
radioeins	0,5	0,3
Inforadio	0,5	0,3
kulturradio	0,1	0,1

Mitteldeutscher Rundfunk (MDR)	5,8	3,8
MDR 1 Radio Sachsen	1,9	1,2
MDR 1 Radio Sachsen-Anhalt	0,8	0,5
MDR 1 Radio Thüringen	0,9	0,6
MDR 1 Überregional	3,4	2,2
MDR Sputnik	0,3	0,2
MDR Info	0,4	0,3
MDR Figaro	0,3	0,2
JUMP	1,8	1,2

Deutschlandfunk	2,0	1,3
Deutschlandradio Kultur	0,4	0,3

ARD insgesamt	50,1	32,5
Gehobene Programme insgesamt	7,2	4,7
Radio insgesamt	77,1	50,0

¹ Hörer gestern, Montag-Sonntag, 5.00-24.00 Uhr, Personen ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland.

Quelle: ma 2007 Radio II; zusammengestellt und bearbeitet von Josef Eckhardt nach: Media Perspektiven Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2007.