

» Freizeitverhalten der Deutschen 2004

	Insgesamt	14-24 Jahre	25-49 Jahre	50-64 Jahre	65-79 Jahre	80+ Jahre	Haushaltsnettoeinkommen				
		3.000	417	1.236	690	560	97	bis 1.249 €	1.250 bis 1.749 €	1.750 bis 2.449 €	über 2.500 €
Befragte											
Oper/Konzert/Theater besuchen (in %)											
einmal pro Monat und öfter	6,0	6,1	4,4	7,9	7,3	4,5	3,4	4,1	5,5	9,2	
mehrmals im Jahr	13,9	11,1	12,8	18,3	13,8	10,3	10,3	9,8	13,2	19,2	
vielleicht einmal jährlich	11,5	10,4	11,6	12,9	10,8	8,2	7,5	10,3	11,5	14,1	
seltener	23,8	19,2	27,1	23,6	20,8	18,1	18,3	21,8	26,1	25,4	
nie	44,7	52,8	43,8	37,3	47,2	59,0	60,4	53,6	43,6	32,0	
Rock-/Pop-/Jazzkonzert besuchen (in %)											
einmal pro Monat und öfter	4,6	11,7	5,2	2,3	0,9	0,0	4,6	4,4	3,7	5,5	
mehrmals im Jahr	8,2	24,7	9,4	3,1	0,9	1,4	6,4	5,3	7,9	11,4	
vielleicht einmal jährlich	9,6	16,4	14,1	5,5	1,2	0,0	7,3	6,3	9,3	13,2	
seltener	18,4	23,8	28,8	11,1	3,2	2,4	8,4	16,1	20,0	23,2	
nie	58,9	22,7	42,0	77,7	93,8	96,2	73,3	67,9	58,5	46,3	
Musik machen/musizieren (in %)											
täglich bis mehrmals pro Monat	8,0	16,8	8,3	5,5	4,8	5,4	6,2	8,0	7,4	9,7	
etwa einmal pro Monat	1,7	3,2	1,4	1,9	1,2	0,0	0,6	2,2	1,5	2,0	
mehrmals im Jahr	1,9	3,5	2,0	1,8	0,8	1,4	1,0	1,6	2,2	2,3	
vielleicht einmal jährlich	1,3	2,5	1,3	0,7	1,4	0,0	0,5	0,6	1,5	2,1	
seltener	6,7	8,2	8,3	6,3	3,0	5,0	5,1	5,4	8,4	6,8	
CDs, MCs, MP3s, DVDs hören (in %)											
täglich bis einmal pro Woche	47,4	84,3	60,6	30,4	19,3	5,7	40,4	39,5	48,3	55,2	
mehrmals im Monat	14,1	8,1	16,2	19,0	10,0	2,7	6,6	14,0	16,1	15,8	
etwa einmal pro Monat	3,9	3,0	3,8	6,3	1,9	3,0	1,3	3,4	5,3	4,0	
mehrmals im Jahr	4,4	0,4	4,0	6,1	6,6	2,4	2,9	3,8	5,7	4,3	
vielleicht einmal jährlich	1,4	0,7	0,5	2,1	2,9	0,0	1,0	0,6	1,1	2,3	
seltener	7,5	0,9	8,5	10,8	6,5	5,2	6,7	9,8	7,1	6,6	
nie	21,0	2,6	6,0	24,9	52,8	80,4	40,9	28,6	15,8	11,5	
Radio hören (in %)											
täglich bis einmal pro Woche	91,4	88,3	93,1	90,3	92,0	89,5	90,1	89,6	90,8	94,1	
mehrmals im Monat	2,5	2,6	2,2	2,4	3,3	1,5	2,0	2,4	2,7	2,6	
etwa einmal pro Monat	0,6	1,1	0,7	0,5	0,2	0,0	0,6	0,4	1,2	0,1	
mehrmals im Jahr und seltener	2,7	3,5	2,3	4,2	1,8	1,7	2,6	3,9	3,0	1,8	
nie	2,5	4,0	1,5	2,4	2,7	7,4	4,6	2,9	2,1	1,4	

Repräsentativbefragung von 3.000 Personen ab 14 Jahren in Deutschland.

 Quelle: *Zusammengestellt und berechnet vom Deutschen Musikrat nach: Freizeit-Forschungsinstitut der British American Tobacco: Freizeit-Monitor, Hamburg 2004.*

Stand: 01.07.2005