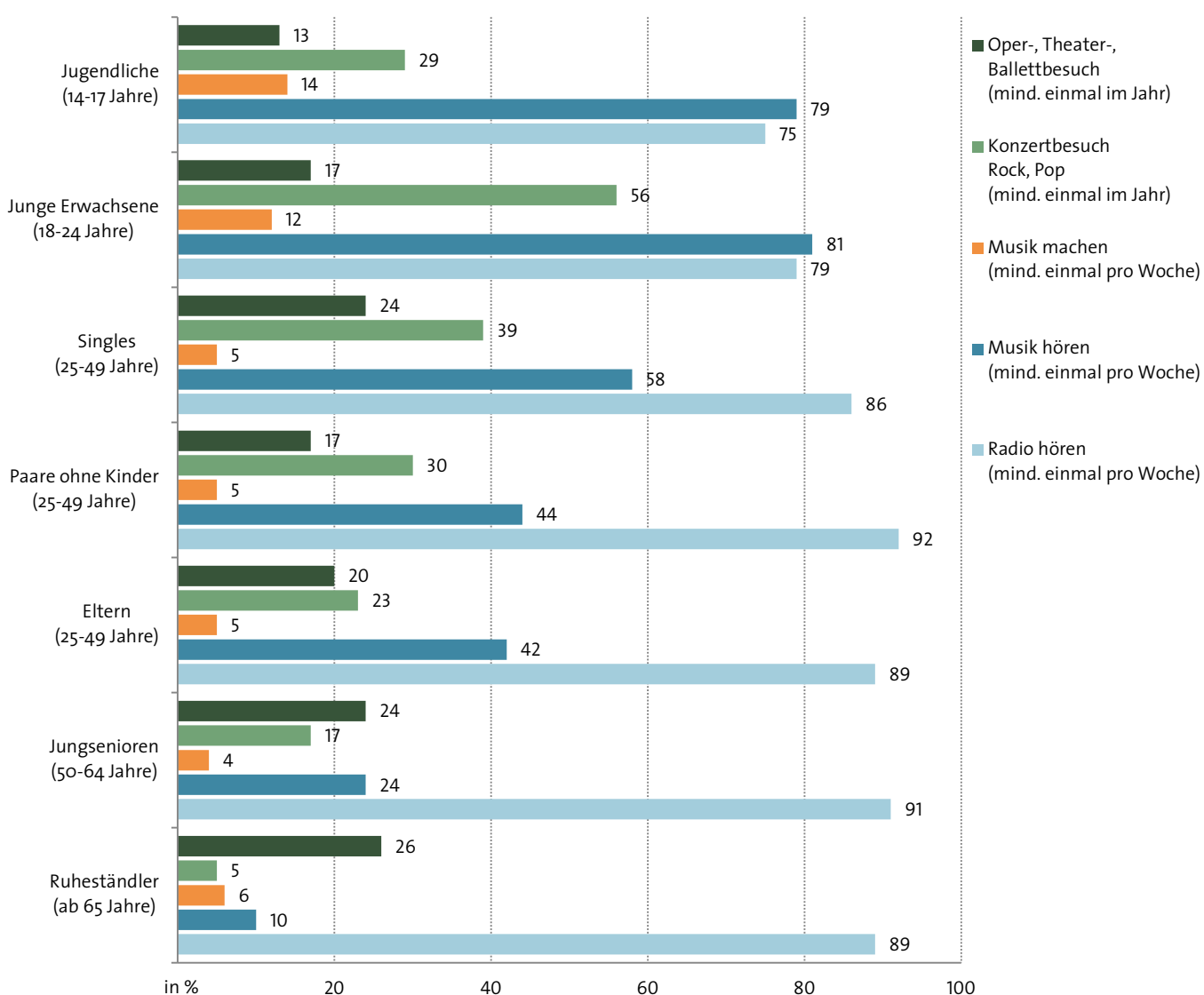


» Freizeitverhalten der Deutschen 2013

	Opern-, Theater-, Ballettbesuch	Konzertbesuch Rock, Pop	Musik machen	Musik hören <sup>1</sup>	Radio hören
Häufigkeit	Gesamtbevölkerung in %				
mind. einmal täglich	0	0	1	10	62
mind. einmal pro Woche	1	1	6	38	88
mind. einmal pro Monat	4	3	9	53	92
mind. einmal im Jahr	22	24	12	57	94
seltener oder nie	78	76	88	43	6

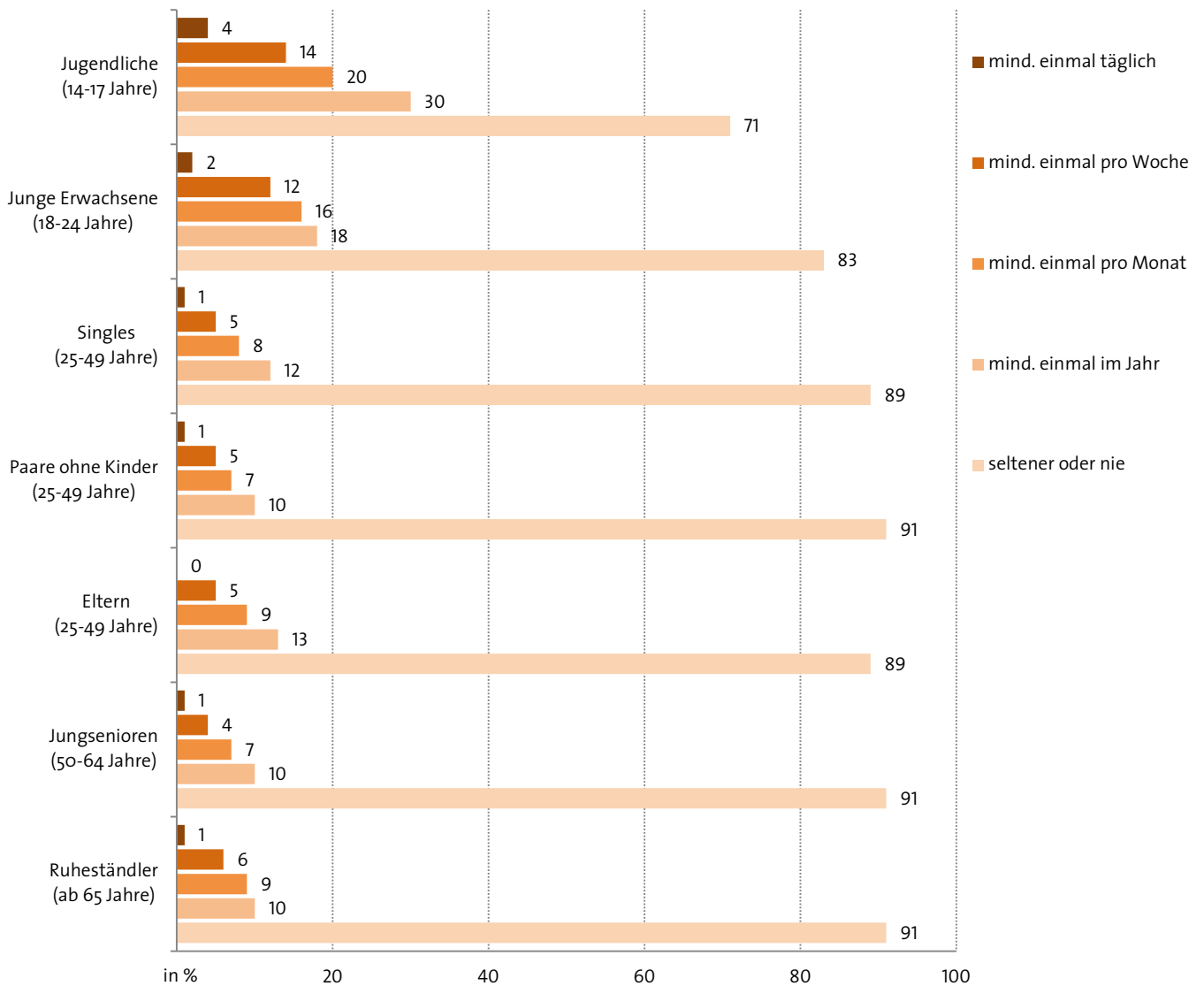
Freizeitaktivitäten nach Lebensphasen 2013



Weitere Grafik sowie  
Hinweise auf Folgeseite >

» Freizeitverhalten der Deutschen 2013

"Musik machen" nach Lebensphasen 2013



Hinweis: Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Zufallsstichprobe bezogen auf die Gesamtheit aller Privathaushalte. Befragt wurden ca. 3.000 Haushaltsmitglieder ab 14 Jahren in Face-to-Face-Interviews. Die Angaben zur Häufigkeit der ausgeübten Tätigkeiten beinhalten auch die jeweils kleineren Einheiten, d.h. in den Angaben "mind. einmal pro Monat" sind auch die Werte "mind. einmal pro Woche" und "mind. einmal täglich" enthalten.

<sup>1</sup>Von CD oder als mp3-Datei.

Quelle: *Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Ulrich Reinhardt: Freizeit-Monitor 2013, hrsg. v. der Stiftung für Zukunftsfragen - eine Initiative v. British American Tobacco, Hamburg 2013.*