

» Altersstruktur der Käufer von Tonträgern und digitalen Musikprodukten 2010¹

Repertoiresegmente in %	10-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50+ Jahre
Klassik ²	2	6	7	19	66
Dance	16	40	22	17	5
Schlager/Volksmusik	3	12	7	16	62
Rock ³	15	18	21	28	18
Pop	17	18	20	26	18
Tonträgermarkt insgesamt	12	17	20	24	27

¹ Basis: Umsatz inkl. Musikvideos (VHS u. DVD), Downloads und Mobile.

² Klassik inkl. Crossover.

³ Rock inkl. Deutschrock, Rock/Hardrock, Heavy Metal.

Quelle: GfK Panel Services, nach: Musikindustrie in Zahlen 2010, hrsg. v. Bundesverband Musikindustrie, Berlin 2011.

Stand: 18.07.2011