

» Altersstruktur der Tonträgerkäufer 2007<sup>1</sup>

Repertoiresegmente in %	10-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50+ Jahre
Klassik	2,8	3,0	9,1	17,8	67,4
Dance	28,7	37,3	14,7	15,9	3,4
Schlager/Volksmusik	6,5	8,4	14,6	20,6	49,9
Rock	19,5	23,6	22,6	23,8	10,5
Pop	16,0	18,0	22,7	28,5	14,8
<b>Tonträgermarkt insgesamt</b>	<b>13,3</b>	<b>17,3</b>	<b>21,3</b>	<b>24,0</b>	<b>24,2</b>

<sup>1</sup> Inkl. Musikvideo (VHS u. DVD) sowie Musik-Downloads.

Quelle: *Zusammengestellt vom Deutschen Musikrat nach: Musikindustrie in Zahlen 2007, hrsg. v. Bundesverband Musikindustrie, o.O. 2008.*

Stand: 08.05.2008